



Zuchwilerstrasse 2

4500 Solothurn

T. 032 621 21 12

F. 032 621 21 13

info@webgearing.com

www.webgearing.com

Fallstudie

Wyss Zäune AG

www.zaeune.ch

Erfolg mit Internet und Online-Marketing

1 Internetauftritt Wyss Zäune AG

Das in Lohn-Ammannsegg ansässige Unternehmen fertigt Holz-, Metall- und Kunststoffzäune für Einfamilienhäuser, Zaunsysteme aus Geflechten und Gittermatten, Schiebe- und Flügeltore für Industrie, Gewerbe und die öffentliche Hand.

Unternehmen Wyss Zäune AG

Die webgearing gmbh hat für die Wyss Zäune AG eine umfassende Konkurrenzanalyse durchgeführt, dabei Webseiten aller wichtigen Konkurrenten auf Herz und Nieren geprüft und daraus Massnahmen für die Verbesserung der Onlinepräsenz www.zaeune.ch abgeleitet.

Konkurrenzanalyse

In einem ersten Schritt wurde die Webseite der Wyss Zäune AG einem umfassenden Redesign unterzogen, die Navigation benutzerfreundlicher gestaltet und das bestehende CI der Firma stärker integriert.

Redesign

Neben dem Firmenportrait und Kontaktdaten findet der Besucher Informationen über Produkte, Fertigungsabläufe, Referenzen, Standorte und Veranstaltungen.

Mit einem Onlineberechnungstool kann der Richtpreis eines Zaunes durch die Eingabe von Zauntyp, Zaunhöhe und -länge einfach und zuverlässig berechnet werden. Erfolgt nach der Online-Preisberechnung ein Abschluss, erhält der Kunde einen Rabatt von 5%. Dank diesem Tool hat die Wyss Zäune AG schon kurz nach der Aufschaltung neue Kunden gewonnen sowie im Offertenwesen Kosten eingespart.

Online-Preisberechnung

Die Bereiche News, Referenzen sowie Ausstellungen und Messen lassen sich mit einem Content Managementsystem via Internet durch die Mitarbeiter der Wyss Zäune AG schnell und einfach aktualisieren.

Content Management

2 Online-Marketing

Im Bereich Online-Marketing wurde gemeinsam mit der webgearing gmbh ein Marketing-Konzept mit folgenden Eckdaten erarbeitet. Mediazziel

Besuch von Website www.zaeune.ch zwecks Information und Anfrage; anschliessend Besuch von Kundenberater. Zielgruppen

- Gartenbauer
- Ingenieure
- Architekten
- Vereinigungen der Zielgruppen

- Solothurn Raum
- Bern
- Aarau
- Basel

2.1 Werbeformen

Die webgearing gmbh hat nach Evaluation der relevanten Keywords die Website der Wyss Zäune AG bei allen wichtigen Suchdiensten der Schweiz eingetragen, überprüft regelmässig die Platzierung und nimmt entsprechende Massnahmen zur Verbesserung der Platzierung vor. Suchmaschinen

Unter bestimmten Schlüsselwörtern (Zaun, Zäune etc.) erscheint bei der Suchmaschine Google in einem separaten Feld der Link www.zaeune.ch sowie eine kurze Beschreibung der Webseite. Die Kosten dieser Kampagne sind dabei abhängig von den generierten Klicks auf das Inserat und nicht von der Anzahl der Einblendungen. AdWord
Kampagne

Partnerschaften mit Webseiten von Ingenieuren, Architekten, Gärtnern auf der Basis von gegenseitigem Banner- und Linkaustausch. Partnerschaften

Integration in klassische Kommunikation u.a. in Form von: Integration
klassische
Kommunikation

- URL auf Geschäftsdrucksachen, Korrespondenz und Firmenbeschriftungen
- URL auf Beschriftung von Messe- und Promotionsständen
- Bekanntgabe von Preisaktionen via Internet und Erwähnung im Zusammenhang mit klassischen Kommunikationsmassnahmen
- Homepage in Verkaufsgesprächen und Verkaufspräsentationen vorstellen

Wichtig für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing ist die richtige Formatierung (Textgliederung, Betreff, Umfang, Attachments etc.) und die Terminierung. Weiter müssen E-Mail Adressen von interessierten Besuchern konsequent gesammelt werden. Eine automatisierte Verwaltung mit einem Softwaretool sorgt für eine effiziente Verwaltung. Bei der Wyss Zäune AG werden interessierte Zielgruppen (Architekten, Gartenbauer etc.) regelmässig per Newsletter über Neuerungen auf der Webseite und spezielle Aktionen informiert. Die Wyss Zäune AG liefert dabei die Inhalte ; Formatierung, Versand der Newsletter sowie die Administration der Adressen werden durch die webgearing gmbh übernommen.

Newsletter
Marketing

3 Schlusswort

Mit dem innovativen Einsatz von Internettechnologien und Online-Marketing liefert die Wyss Zäune AG ein hervorragendes Beispiel, wie ein mittelständisches Unternehmen durch den Einsatz von Internettechnologien und effizientem Mitteleinsatz in geschäftskritischen Bereichen Umsätze und Besucherzahlen auf der Webseite steigern kann.

Haben Sie Fragen? Folgende Personen geben Ihnen gerne Auskunft:

Wyss Zäune AG - Best in Zaun - Herr Andreas Wyss Bibernbachstr. 12, 4573 Lohn-Ammannsegg Tel.: ++41 032 677 24 47 info@zaeune.ch www.zaeune.ch	webgearing ag Konzept, Umsetzung, Online-Marketing Herr Daniel Ritschard Zuchwilerstr. 2, 4500 Solothurn Tel.: ++ 41 (0) 32'621'21'12 info@webgearing.com www.webgearing.com
---	--