

Medienmitteilung vom Medienverantwortlichen der webgearing ag

Neue Webplattform für Literaturtage

Solothurn, 14. April 2008. Die webgearing ag hat für die Literaturtag eine Online Webplattform auf Basis TYPO3 umgesetzt und einem umfassenden Redesign unterzogen.

Die Solothurner Literaturtage feiern 2008 das 30 jährige Jubiläum. Sie sind eine Werkschau der Schweizer Literatur, mit Arrivierten und weniger Arrivierten, vor allem aber mit vielen Debütanten und vielen Debütantinnen.

Neben Pro Helvetia, Migros, Raiffeisen engagiert sich neu auch die SRG SSR idée suisse als Unterstützerin im Rahmen einer Medienpartnerschaft.

Die Organisatoren sind voller Projekte und Ideen, neugierig und offen für Neues. Vor diesem Hintergrund wurde die neue Webplattform umgesetzt. Das visuelle Erscheinungsbild spiegelt Frische und Leichtigkeit wider. Zusätzlich wurde die Navigation und Benutzerführung überarbeitet.

Die dreisprachige Website bietet eine Übersicht aller Anlässe und Ausstellungen mit Suchfunktion, sämtliche Informationen rund um die Literaturtage, eine Liste der neuen Bücher von Frühling 2008. Das umfangreiche Linkverzeichnis enthält Autorinnen und Autoren, Bibliotheken Institutionen rund Literatur, Veranstaltungen Literaturgeschichte sowie zahlreiche Literaturhinweise.

Im Rahmen der Literaturtage findet alljährlich ein Schreibwettbewerb "OpenNet" statt. Die Beiträge konnten über das Onlineformular eingereicht werden. Ab April 2008 sind alle eingesendeten Texte auf der Website www.literatur.ch abrufbar.

Die Website wurde auf Basis des Content Management Systems TYPO3 umgesetzt. Sämtliche Inhalte lassen sich ohne Programmierkenntnisse verwalten.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

webgearing ag
Herr Daniel Ritschard
Zuchwilerstrasse 2
4500 Solothurn
tel. 0041 32 621 21 12
fax. 0041 32 621 21 13
daniel.ritschard@webgearing.com
<http://www.webgearing.ch/Kuoni-Reisen-AG.76.0.html>

webgearing ag

Die webgearing ag ist ein E-Business Dienstleister mit Fokus auf Webapplikationen, Online-Marketing und multimediale Anwendungen für interaktives Fernsehen. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Solothurn und Zürich zehn Mitarbeiter.

Weitere Kunden der webgearing ag:
Schweizer Fernsehen, Schweizerische Post, Hotelplan, Credit Suisse, UBS und Schweiz Tourismus.